



Leitfaden Texte für SocietyByte

Das Leseverhalten hat sich stark geändert. Egal, ob es sich um einen gedruckten oder um einen online Artikel handelt, die Leserinnen und Leser überfliegen den Text in Sekundenschnelle und entscheiden, ob sie ihn interessant finden. Es entscheiden damit wenige Sekunden, ob ein Text gelesen wird oder nicht. Autoren und Autorinnen empfehlen wir folgende Punkte zu berücksichtigen.

Ein Online-Beitrag hat folgende **Bestandteile**:

- Titel
- Lead (ca. 350 Zeichen)
- Text: (ca. 3500 – 6000 Zeichen)
- Autorenbild (farbig)
- Autorenbeschreibung: Biographie (3-4 Sätze oder mind. Angabe von Funktion und Institution)
- Linkverzeichnis: zu Forschungsbeiträgen, Hintergrundinformationen, Forschungspartnern
- Bildmaterial: Qualitativ hochstehendes, aussagekräftiges Foto, Grafik, Video, Diashow ...

Grundsätze

- Das Wichtigste zuerst. Nicht zuerst am Schluss. Dann ist der Online-Leser nicht mehr dabei.
- Überschriften und Sätze kurz und einfach formulieren
- Fachausdrücke erklären
- Anglizismen vermeiden

Titel

- Headlines sind Nutzerversprechen. Was bringt es dem Leser, wenn er den Text liest?
- Möglichst bereits Tags im Titel, erhöhen die Auffindbarkeit des online Artikels
- Kurz, prägnant, Neugierig machen.

Lead

- Was bekommt der Leser, wenn er weiterliest?
- Enthält möglichst viele Tags, damit der Text einfach online gefunden wird
- Beantwortet die W-Fragen (wer, was, wann, wo, warum, wie, wozu)

Den Text strukturieren

Damit der Leser ohne grosse Mühe den Text lesen oder scannen kann.

- Zwischenüberschriften verwenden, um den Text zu gliedern und kleinere Textabschnitte herzustellen.
- Wichtiger Text in fett
- Bullet Points (Aufzählungen) und Zitate zur visuellen Auflockerung nutzen
- Zahlen und Daten in einfachen Tabellen darstellen
- Bilder, Infografiken, Videos oder Links im Text zur Auflockerung der Textwüste verwenden.